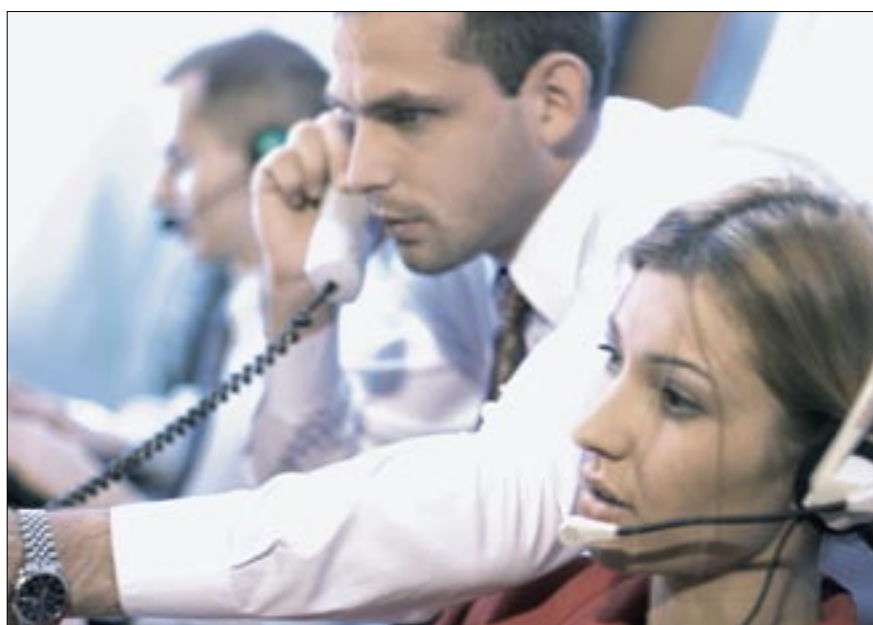


# Konkurencja przechwytuje informację nie pozostawiając śladów

Mowa oczywiście o socjotechnice – dziedzinie, która zyskuje na popularności. Socjotechnika to metody pozwalające wpłynąć na rozmówcę w taki sposób, aby ten dobrowolnie przekazał istotne informacje dotyczące firmy. Innymi słowy socjotechnik, aby uzyskać tę informację, albo udaje, że ma wielką władzę, stosując nacisk, albo udaje pracownika z wnętrza naszej firmy.



Wszyscy wiemy, że dzięki nowoczesnej technice biurowej można w perfekcyjny sposób fałszować dokumenty. Na taki sam sposób wpaść może socjotechnik, podrabiając legitymację urzędników Kontroli Skarbowej.

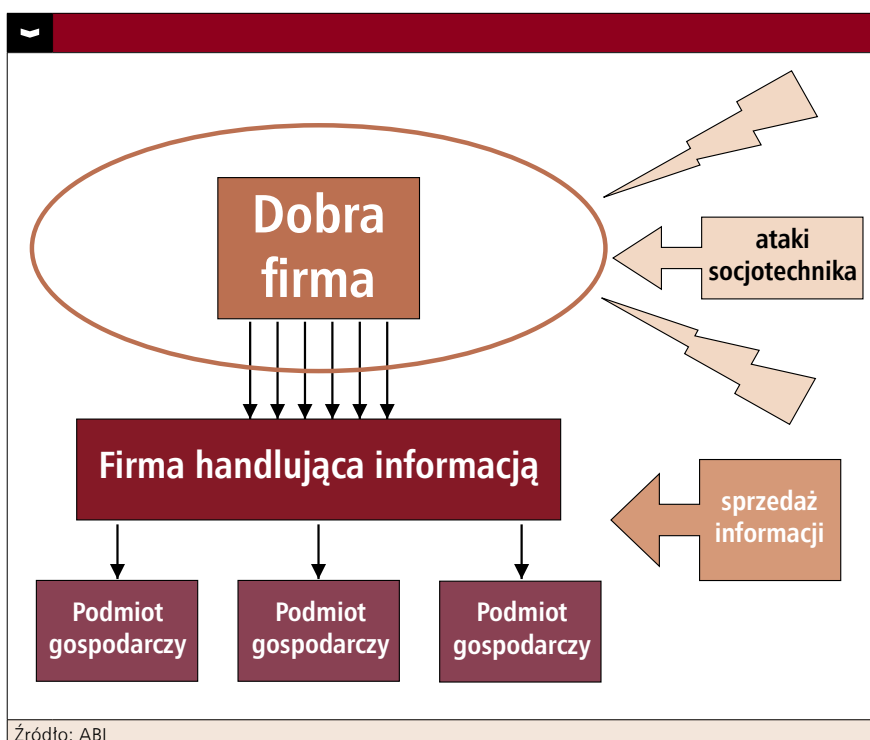
Przestępcy, wchodząc w biały dzień do firmy konkurencyjnej, zyskują pełny dostęp do cen, marż, list dostawców, list klientów oraz list kosztów firmy, które w przybliżony sposób ujawnia metody pracy i procedury w firmie. To samo dotyczy się podszywania pod pracownika Państwowej Inspekcji Pracy, gdzie socjotechnik może wynieść wszystkie zdobycze procesów technologicznych, na które pracuje się latami.

## Metody zaradcze

Wnikliwie sprawdzamy dokumentację przyniesioną na kontrolę do firmy. Weryfikujemy telefonicznie informację o kontroli z odpowiednim urzędem – czy kontrola faktycznie została zlecona.

## O socjotechnice na co dzień

Każdy, kto w przedsiębiorstwie za coś odpowiada, powinien przed udzieleniem jakiegokolwiek odpowiedzi zadać sobie pytanie: Jak informacja, której udzielam, może zaszkodzić mojej firmie? Socjotechnik nigdy nie wyciąga informacji od Dyrekcji, zawsze schodzi w dół hierarchii do osób, które z punktu widzenia kierownictwa firmy nie mogą swoją nieświadomą otwartością narazić przedsiębiorstwa na szwank. Socjotechnik, aby zdobyć informację, musi dotrzeć do wnętrza firmy. Wnikanie odbywa się poprzez budowanie fałszywego zaufania między pracownikiem firmy a samym



Źródło: ABI

socjotechnikiem. Zatem kim tak naprawdę jest socjotechnik?

- Człowiek, którego nigdy nie poznaliśmy i zdążył się z nami przyjaźnić może być socjotechnikiem.
- Kiedy ktoś pyta o informacje, materiały, wykonanie czynności na komputerze, należy zadać sobie pytanie, w jakim stopniu mogą osoby niepowołane zagrozić firmie i narazić ją na straty.
- Czy w pełni orientujemy się w procedurach komputerowych i co one mogą zrobić?

Typowe metody socjotechniczne:

- Udawanie urzędnika skarbowego.
- Udawanie dostawcy, firmy współpracującej lub innej instytucji rządowej w kontaktach z firmą.
- Udawanie kogoś, kto ma władzę – dzwoni „minister”.
- Udawanie nowo przyjętego pracownika firmy, który ma problem.
- Udawanie producenta oprogramowania szysfrującego informacje niejawne.
- Dostarczenie darmowego upgrade programów celem poprawy jakości pracy.
- Niepewny załącznik poczty e-mail.
- Falszywe okna dialogowe \* prosba o zalogowanie lub podanie hasła.
- Program śledzący pracę klawiszy PC.
- Podrzucenie do biura nośnika ze specjalnym kodem.
- Budowa zaufania, czyli mostu psychologicznego z rozmówcą poprzez wewnętrzną terminologię firmy.
- Podawanie się za pracownika np. Departamentu Prawnego prosząc o otwarcie konta e-mail.
- Ustawienie skrzynki pocztowej w telefonie w taki sposób, że dzwoniący nabiera przekonania, że abonent jest pracownikiem firmy.
- Prośba o przesłanie pliku do miejsca, które wydaje się wewnątrz firmy.
- Prośba do sekretarki o odebranie faksu i posłanie dalej.
- Ustawienie nagłówka faksowego tak, aby wyglądał jak pochodzący z wnętrza firmy.

- Podrzucenie poczty w firmie tak, aby wyglądała jak pochodząca z wewnątrz firmy (fałszywa decyzja).
- Propozycja nagrody (promocja wyrobu) w przypadku podania

hasła i nazwy użytkownika (tzw. nicka).

Aby skutecznie się bronić, należy mieć w głowie myśl „Jak informacja, o którą prosi mnie mój rozmówca, może zaszkodzić mojej firmie?”

teraz

# batoNOWY

format M&M's orzech i czekolada 58 g!



Wprowadzeniu nowych opakowań towarzyszyć będzie intensywne wsparcie medialne i handlowe:

- tv
- kino
- internet
- outdoor
- prasa handlowa

M&M'sy w nowych opakowaniach będą dostępne w sprzedaży już od lipca.

© Masterfoods Polska 2006 ® znak towarowy zastrzeżony